



# Memoria · 2021





© Fundació Impulsa Balears

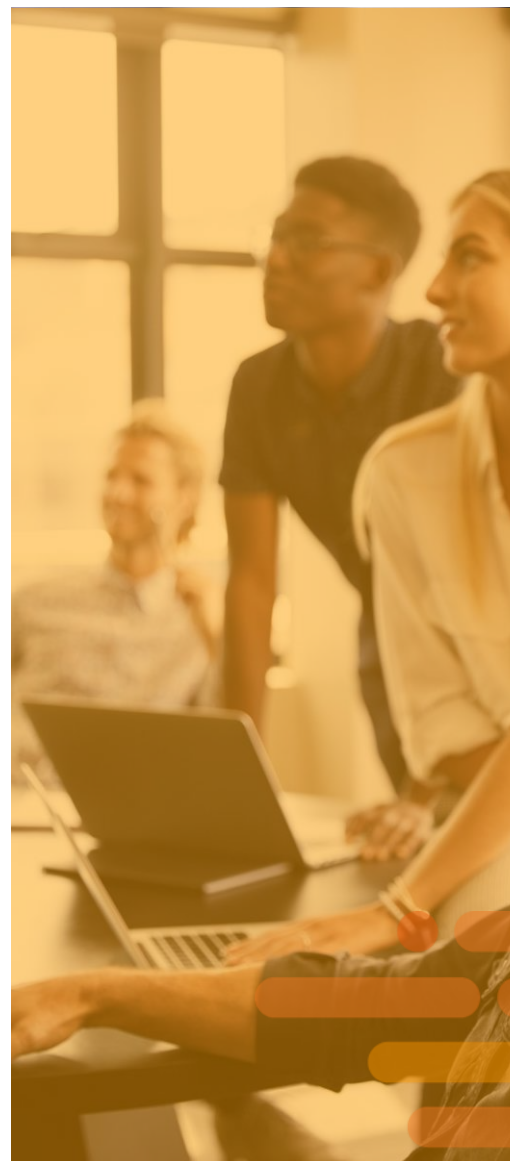
Esta publicación recoge la actuación desarrollada durante el ejercicio 2021 por la [Fundación Impulsa Balears](http://www.impulsabalears.org). La información que aparece en este documento ha sido tratada cualitativamente y cuantitativamente por el Área de documentación, comunicación i tecnología para garantizar la máxima transparencia de los datos expuestos.

[Memoria · 2021](http://www.impulsabalears.org) y otros recursos electrónicos de la fundación se pueden obtener en [www.impulsabalears.org](http://www.impulsabalears.org), previo registro de los interesados, o solicitarse al correo electrónico [info@impulsabalears.org](mailto:info@impulsabalears.org).

Diciembre 2021  
Disponible también en catalán.

# Índice

Presentación	5
Identidad	7
Iniciativas	9
Posicionamiento competitivo y factores críticos	11
Especialización productiva y clusterización	14
Dinámica empresarial	17
Capacidad exportadora	20
Activación de palancas estratégicas	22
Comunicación e impacto	27
Ser Impulso	29
Compromiso · Patronato	29
Participación	31
Equipo	33
Información económica	34









# Presentación

Es motivo de satisfacción para la **Fundación IMPULSA BALEARS** compartir, después de doce meses de trabajo, la **Memoria · 2021**. Un documento que recoge las principales actuaciones que hemos ejecutado de acuerdo con la hoja de ruta que nos marcamos el 11 de diciembre de 2020, en plena cuarta ola de la pandemia de la COVID-19.

En aquel entonces ya éramos muy conscientes de que vivíamos un momento altamente 'interesante'. Quizás, incluso, 'demasiado interesante'. Ya hacía tiempo que caminábamos ante un telón de fondo altamente dinámico y mutante, con tendencia a la disrupción en lo económico, en lo tecnológico, en lo social y en lo político. Pero sentíamos que había llegado el momento de encontrar la forma de dar una nueva respuesta a la secuencia de cambios acelerados que afectaban cada vez más a los actores con los que y para los que desplegamos nuestra labor.

Y es que, 2021 ha sido un año en el que muchas son las cosas que se han tenido que

recomponer y compensar. Muchos los actores y mucha la operativa que ha tenido que reiniciarse. Un retorno que, sin embargo, ha sido doblemente desafiante, puesto que ha obligado, sin duda, a hablar de 'recuperación' y, al mismo tiempo, con un calado estratégico superior, de 'reformulación' frente al escenario post-COVID.

¿Cómo articular una nueva visión-región compartida que acoja nuevas aspiraciones de prosperidad? ¿Cuál es la mejor forma de aprovechar las bases de conocimiento productivo que atesoran los actores regionales? ¿En qué condiciones está el músculo inversor de las empresas para acometer nuevos y ambiciosos proyectos? ¿Hemos perdido pistón en el mercado exterior? ¿Hay vías de progreso que permitan activar rápida y efectivamente palancas estratégicas para el rearme competitivo de las islas?

Convencidos de que todas estas preguntas tienen una respuesta favorable y compatible con los nuevos anhelos de nuestra sociedad,



hemos reforzado nuestros **vectores de trabajo** (inteligencia económica y dinámica colaborativa) para:

- **Sensibilizar** en torno a la relevancia del cambio, desde enfoques holísticos que prescinden de miradas parciales no válidas en el contexto actual.
- **Vigilar** el entorno en el que se producen los cambios a escala global que terminan impactando a nivel local, desde soluciones que acompañan las decisiones basadas en información estratégica.
- **Transferir** el conocimiento y la experiencia acumulada por los actores al tiempo que se suceden los cambios, desde la articulación de espacios de intercambio y la construcción de nuevos marcos de trabajo.

Tenía mucho sentido, pues, iniciar el año con una actuación orientada a recalibrar la posición competitiva de las islas en el entramado regional europeo, a través de **i|ICG**. Una foto completa de las fortalezas y debilidades de nuestro archipiélago a las puertas de la pandemia que nos ha permitido detectar nuevos factores críticos sobre los que centrar nuestra actuación.

Quizás la apuesta más ambiciosa de este ejercicio ha venido de la mano de reconocer la economía circular como una importante vía de progreso para Balears. De acuerdo con el análisis que hemos compartido a través del informe especial **i|COVID, núm. 3 'Sentando las bases del escenario post-COVID'**, así como de la acogida que ha tenido por parte del Parlament de les Illes Balears la apuesta de transitar hacia un sistema turístico circular, hemos dedicado buena parte del calendario

a completar nuestra actuación en 'Circularidad hotelera y competitividad'. A través de ésta, el lanzamiento de nuestra pionera aplicación de autodiagnóstico **i|CIRCHOT** ha tenido cabida en el Diálogo Nacional sobre el Futuro de la Economía Circular, que se ha celebrado el mes de octubre a instancias de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia del Gobierno de España.

Así mismo, hemos considerado clave estar más cerca que nunca del tejido empresarial. El impacto que la pandemia ha ejercido sobre sus cuentas de resultados entraña importantes riesgos a valorar, mientras que su recuperación es fundamental para abordar cualquier proceso de transformación en el archipiélago. La entrada en escena del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, así como la inminente llegada de los fondos Next Generation EU, han dirigido nuestros pasos a facilitar a las unidades en activo su evaluación económico-financiera, a través, por ejemplo, de **i|rating** e **i|empresa**.

Con todo, podemos estar más que orgullosos del balance de este ejercicio. Hemos reforzado nuestro liderazgo, influencia y proyección en nuestro ámbito natural de actuación. Y, lo que es más importante, hemos sentido útil nuestra misión de acompañar a los actores de nuestro entorno, ofreciéndoles nuevos instrumentos para repositionarse y tejiendo redes de cooperación que esperamos reforzar, todavía más, en los ejercicios que vienen.

El Patronato



# Identidad

Somos una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional.

Nuestra **MISIÓN** consiste en facilitar la toma de decisiones de los actores regionales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, de este modo, al impulso de la competitividad global de Balears.

Como entidad privada sin ánimo de lucro, reconocemos al conjunto de la sociedad balear como nuestro principal beneficiario, pues anhelamos un futuro de mayor prosperidad para todos los habitantes del archipiélago.

Nacimos y operamos con una clara vocación de permanencia y la ambición de posicionarnos como un referente regional en la creación de valor compartido. Por ello, realizamos una labor rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030 de Naciones Unidas.







Perseguimos, así, dar respuesta a los desafíos globales actuales en clave balear. Para ello, desplegamos nuestra labor a través de dos **VECTORES** de trabajo innovadores, como son:

- ⑤ **Inteligencia económica**, desde la que articulamos un conjunto de operaciones sistemáticas de análisis y tratamiento de información, orientadas a incrementar la base de conocimiento estratégico de los actores de las islas.
- ⑤ **Dinámica colaborativa**, desde la que establecemos canales de intercambio de información y experiencia de los actores regionales, orientados a forjar visiones de futuro sistémicas y nuevas guías para la acción.

Promovemos **VALORES** que propician nuevos enfoques y planteamientos de acción al servicio de la competitividad global de Balears desde la apuesta por la:

- ⑤ **Creación de valor compartido**, a través de políticas y prácticas que mejoran las ventajas competitivas de las empresas, al mismo tiempo que derivan en condiciones de vida más avanzadas para la comunidad.
- ⑤ **Articulación de un liderazgo positivo**, abierto a todos los actores que deseen aportar propuestas positivas a los procesos de transición en los que se ve inmerso el archipiélago.



# Iniciativas

Articulamos nuestra labor en torno a cinco iniciativas que consideramos estratégicas para dar cumplimiento a nuestra misión y contribuir, de este modo, al impulso de la competitividad global del archipiélago.

Anualmente, en torno a cada una de estas cinco iniciativas, desplegamos un conjunto de actuaciones que responden, en diferente proporción, a los tres ejes programáticos de la fundación: sensibilizar, vigilar y transferir.

De esta forma, no solo garantizamos la coherencia de nuestras actuaciones sino que maximizamos sus interrelaciones y, con ello, su impacto. En este intento:

④ **Identificamos entre nuestros grupos de interés necesidades de información estratégica.** Definimos, de entrada, un *target* de actores potenciales que se espera sean también usuarios de los resultados que generamos. Algunos de ellos se incorporan durante el proceso como participantes activos para generar los resultados.

④ **Convertimos las necesidades de información en preguntas clave.** Para cada pregunta clave planificamos una actuación; o, en otras, palabras un plan de trabajo para ofrecer la mejor respuesta.

④ **Definimos los elementos que tendrá cada actuación.** Hilamos una combinación de soluciones y actividades que nos aseguran que vamos a sensibilizar, vigilar y transferir en las dosis adecuadas.

④ **Y, finalmente, buscamos la mejor forma de acercar al usuario nuestro itinerario pregunta-respuesta.** Así, las iniciativas se hacen tangibles anualmente en forma de:

- **Soluciones:** aplicaciones, aplicaciones focus y publicaciones.
- **Actividades:** eventos (meetings e intervenciones) y dinámicas (sesiones de trabajo en el marco de la Unidad de estrategia o del Ágora-Impulsa).



## Posicionamiento competitivo y factores críticos

- Monitorizamos la posición de las islas en el entramado regional europeo.

## Especialización productiva y clusterización

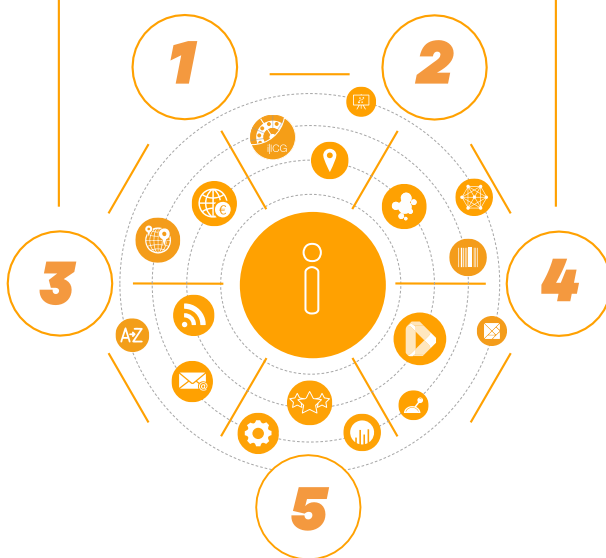
- Detectamos oportunidades para producir nuevos bienes y servicios con más valor.

## Dinámica empresarial

- Calibramos el músculo inversor del tejido balear e identificamos nuevos nichos de negocio.

## Capacidad exportadora

- Evaluamos las relaciones comerciales de las islas con el resto del mundo.



## Activación de palancas estratégicas

- Trazamos vías de progreso sobre las capacidades y activos del archipiélago.

En **IMPULSA BALEARS** seguimos estrechamente la posición competitiva de las islas en el entramado regional europeo. A partir de las referencias internacionales más punteras, elaboramos soluciones de vigilancia que transponen el paradigma de **competitividad global** más actual a la realidad del archipiélago. De esta manera, contribuimos a fundamentar un debate en el que confluyen, necesariamente, tanto la iniciativa pública como la iniciativa privada.

Abordar la realidad desde enfoques holísticos ha cotizado al alza en un contexto como el de este último ejercicio, en el que la pandemia de la COVID-19 ha puesto de relieve una elevada interconexión creciente entre esferas, aparentemente, diferenciadas. Que no es posible ser innovador si no se logra ser eficiente o, que no se puede aspirar a ser realmente competitivo si no se es sostenible, son cuestiones que han dejado de ser algo más que un lema, para imponerse como una realidad urgente y, sobre todo, nada esquivable en nuestro archipiélago.

Del mismo modo, durante este tiempo, la vinculación entre los intereses colectivos y los intereses individuales (de empresas, instituciones y ciudadanos) ha enfilado, de manera especial, una senda al alza que ya no tiene vuelta atrás. La invitación a forjar una **visión-región compartida** es, pues fundamental para asegurar la capacidad de respuesta de los actores regionales frente a los nuevos retos económicos, sociales, tecnológicos y ambientales que tendrán lugar en el escenario postpandemia. Equiparlos con instrumentos de pilotaje que permitan la **vigilancia continua** tanto de los condicionantes como de su impacto sobre la competitividad global de Balears es clave. Los actores cercanos a nuestro proyecto se están sumando a esta práctica y, es por eso, que nos sentimos útiles y orgullosos.



“

Monitorizamos de manera continua los pilares de la competitividad global de las islas y su repercusión sobre las rentas. Porque sabemos que el archipiélago aspira a posicionarse entre las regiones europeas más avanzadas.





## Nuestras soluciones



- **i|ICG** o cómo sintetizar en un índice la competitividad global de las islas en el entramado regional europeo.

*Balears se sitúa en la posición 148 del ranking de competitividad global integrado por 233 regiones de la UE-27.*



- **i|posicionament, núm. 6:** 'Posición competitiva de Balears 2020'.

*Los impulsores de la eficiencia reclaman atención urgente y sin demora para rearmar nuevas fuerzas competitivas.*



- **i|global** o cómo monitorizar 50 factores críticos para fijar objetivos y prioridades estratégicas necesarias para abordar el reposicionamiento competitivo del archipiélago.



## Intervenciones



[Madrid, 19 de mayo]

- Presentamos en la **Comisión de despoblación y reto demográfico del Senado** un análisis comparado de las 18 regiones insulares que forman parte de la UE-27, entre las que se encuentra Balears, y revelamos que todas las regiones insulares muestran una puntuación competitiva inferior a la media europea y que los diferenciales negativos en renta per cápita se han ampliado durante las dos últimas décadas en 15 de las 18 regiones insulares.



[Sóller, 13 de julio]

- Señalamos el rol del turismo como acelerador de la Agenda 2030 en el **Viaje formativo EduCaixa Challenge**, dado que el sector puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos de desarrollo sostenible, pero especialmente a los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.



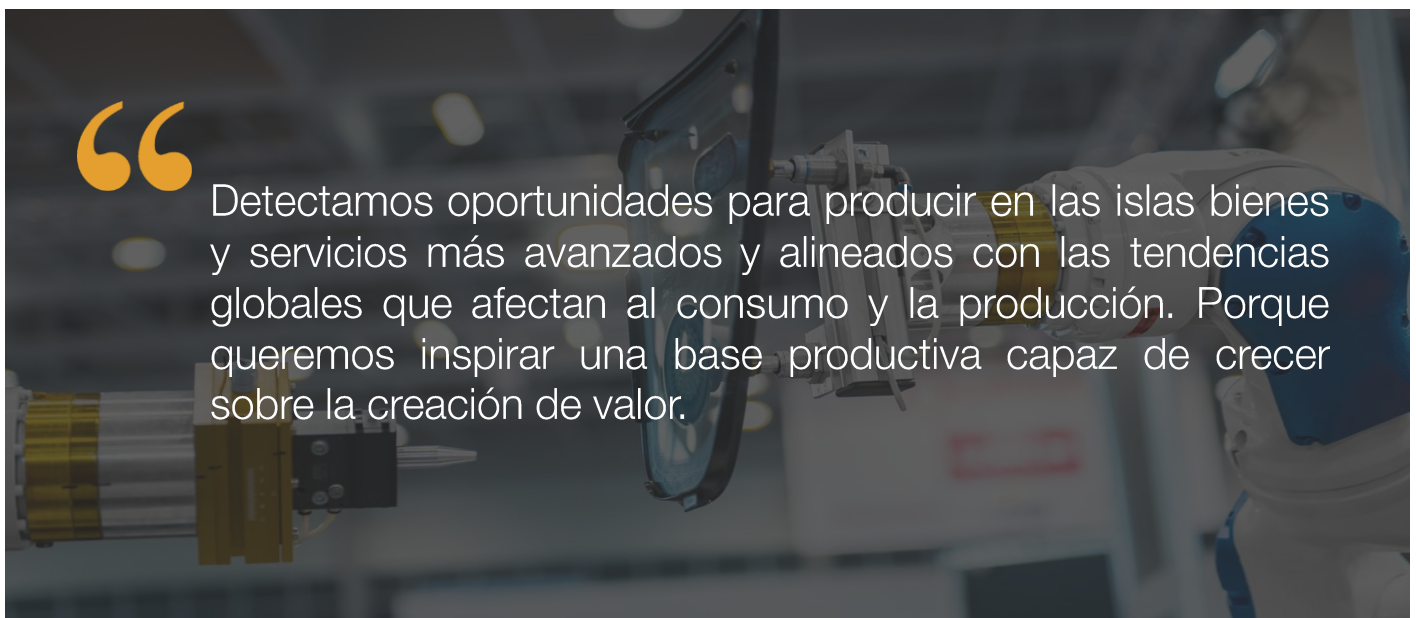
[Palma, 5 de noviembre]

- Saludamos al dialogo en el **V Foro de El Económico** e invitamos a los actores regionales a abordar el escenario post-COVID en clave de transición, bajo el convencimiento de que ya no se trata solo de seguir aumentando la parcela de lo que 'sí se puede hacer' frente a lo 'que no se puede hacer', sino de empezar a elegir lo que 'sí se quiere ser' y trazar futuro.

En **IMPULSA BALEARS** consideramos el territorio como un actor más. Y como territorio entendemos los atributos y especificidades que nos hacen únicos y particulares frente a nuestro entorno competitivo más inmediato. Buena parte de éstos se integran y dan forma a las **bases de conocimiento productivo** que atesoran los actores a lo largo y ancho de las 4 islas y 67 municipios de nuestra geografía.

Ahora bien, el atlas que aspiramos a configurar no es geográfico, sino de complejidad económica. No en vano, pretende aproximar la variedad de los bienes y servicios que producimos y los múltiples factores, tecnologías y recursos que explican cómo los producimos. De este modo, es posible romper las barreras sectoriales tradicionales y ver, desde una perspectiva muy distinta, la capacidad que disponemos para crear valor.

Si en este segundo ejercicio de pandemia el envite ha sido en forma de 'resiliencia', la respuesta por nuestra parte ha sido 'clusterización', una receta cuyo ingrediente estrella son las **interrelaciones entre empresas e instituciones** que permiten reformular las cadenas de valor actuales, ya sea de forma leve o radical, y colaborar estratégicamente para obtener beneficios comunes. Algo nada baladí, frente a las excepcionales circunstancias que han desafiado la forma de producir, trabajar y comercializar durante tantos meses. Así, hemos vuelto a poner en marcha nuestro **radar de industrias emergentes**, pues en esta tesitura no se puede perder comba frente a las megatendencias globales. Algunas pistas consisten en empezar a pensar estratégicamente como 'creadores de experiencias' y no como 'prestadores de servicios', o dejar de ver nuestro mar como 'recurso base' y empezar a crecer sobre una 'economía azul'. Existen nuevas autopistas para impulsar la creación de valor y, de cada vez, conseguimos que más actores las transiten con nosotros como guía y equipaje.



“ Detectamos oportunidades para producir en las islas bienes y servicios más avanzados y alineados con las tendencias globales que afectan al consumo y la producción. Porque queremos inspirar una base productiva capaz de crecer sobre la creación de valor.



## Nuestras soluciones



- ⊙ **il especialización** o cómo caracterizar la estructura productiva regional y de cada una de las islas en un total de veinte subsectores de actividad.

*Las tres actividades que atraen más inversión extranjera directa en Balears, generan más de dos quintas partes del valor añadido y casi un tercio del empleo del archipiélago.*



- ⊙ **il producción, núm. 5:** 'Reconfigurando el entramado productivo en el escenario post-COVID'.

*Un perfil productivo más avanzado en talento y tecnología se abre paso entre los diez clústeres con más peso en la cartera balear.*



- ⊙ **il clúster** o cómo evaluar la presencia y huella territorial de un total de 51 clústeres y 10 industrias emergentes para descubrir nuevas cadenas de valor o reconfigurar las existentes.



## Intervenciones



[Palma, 4 de marzo]

- Intervenimos en la asamblea anual de la **Asociación de Empresas Náuticas de Illes Balears (AENIB)** y señalamos las ventanas de oportunidad que la clusterización en torno a la economía azul abre para las 1.742 empresas que operan en Balears y que, en conjunto, generan más de 293 millones de euros de valor añadido y ocupan a un total de 7.066 trabajadores.



[Eivissa, 7 de octubre]

- Compartimos en el **III Foro Marino de Ibiza y Formentera** la ventana de oportunidad que supone la economía azul para reconfigurar algunas de las cadenas de valor más importantes del archipiélago, pues, según el último balance prepandemia, genera un valor añadido bruto de 5.131,13 millones de euros anuales, a través de un tejido empresarial de 6.464 empresas que ocupa a 87.831 trabajadores.



[Palma, 8 de octubre]

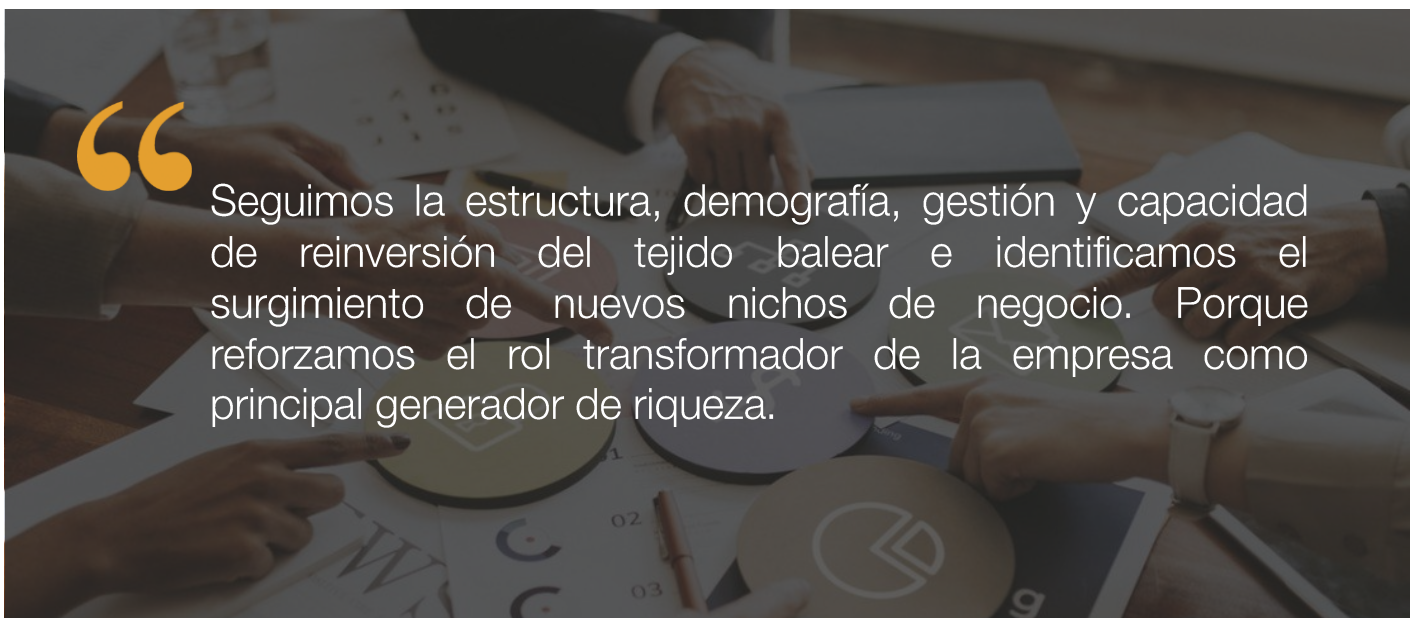
- Participamos en el **LVI Congreso de la Federación Internacional de Empresas de Limpieza (FIDEN)** y ciframos el valor añadido que se produce en Balears en torno a los servicios de limpieza y mantenimiento de edificios en 391,60 millones de euros, una cifra detrás de la cual se esconden 1.178 empresas y 15.081 trabajadores.



En **IMPULSA BALEARS** situamos a la empresa en el centro de las transiciones que afronta el archipiélago y sintiendo como propia esta ambición, tomamos la iniciativa de seguir muy de cerca el **músculo inversor** del tejido empresarial de las islas, pues de éste depende la capacidad de planificar y ejecutar nuevos proyectos que abanderen el impulso de la eficiencia y la innovación necesario para forjar nuevas ventajas competitivas en el escenario post-COVID.

Sabiendo que, en términos generales, no tiene sentido alguno abordar el tejido empresarial como un todo, sino como un universo de proyectos, personas y capacidades distintos, hemos orientado parte de nuestra actuación a segmentarlo, con la finalidad de identificar la manera de maximizar el potencial de las 100.022 unidades que operan en las islas. Desde esta perspectiva, nos hemos acercado a la **mediana-empresa**, pues opera en una escala interesante para activar palancas que son, en estos momentos, muy estratégicas –como son las basadas en las tecnologías digitales–, al mismo tiempo que mantiene un perfil rentabilidad-riesgo favorable para planificar, en este sentido, nuevos proyectos.

Así pues, hemos mantenido bien actualizado nuestro arsenal de soluciones que permiten a las empresas de las islas monitorizar su **performance económico-financiera**, así como posicionarla respecto de las unidades que comparten tamaño, especialización o mercado. Al mismo tiempo, hemos traducido los resultados agregados en valiosos *insights* orientados a acompañar a la política pública en la identificación y priorización de necesidades del tejido empresarial. Nuestros actores no han dejado de confirmarnos que los fundamentos microeconómicos de la competitividad en este nuevo escenario sí que importan, y mucho.



“

Seguimos la estructura, demografía, gestión y capacidad de reinversión del tejido balear e identificamos el surgimiento de nuevos nichos de negocio. Porque reforzamos el rol transformador de la empresa como principal generador de riqueza.



## Nuestras soluciones



⊙ **ilempresa** o cómo caracterizar la estructura, la dinámica y los principales parámetros de gestión del tejido empresarial balear.

*Balears aglutina, a las puertas de la pandemia, 100.022 unidades productivas con capacidad para dotar un total de 471.586 puestos de trabajo y cierra, así, un quinquenio donde la natalidad empresarial supera la mortalidad.*



⊙ **ilnegocis, núm. 4:** 'El rol de la mediana-empresa en la gran recuperación post-COVID'.

*La mediana-empresa se perfila como un segmento clave en la hoja de ruta que ha de reforzar en el escenario post-COVID el rol transformador de la empresa para impulsar la generación de riqueza en Balears.*

Posicionador de rentabilidad	
Calculadora de productividad	
Marcador de equilibrio financiero	

⊙ **ilrating** o cómo las empresas pueden autoposicionar los resultados de su gestión económico-financiera respecto de las empresas que operan bajo condiciones similares.





## Meetings



[Palma, 22 de julio]

- ⊙ Demostramos el potencial que esconde la mediana-empresa para acompañar la recuperación en el escenario post-COVID a partir de la trayectoria empresarial de **Angel24**, **Estel Ingeniería y Obras** y **Hierros y Aceros de Mallorca**. Y es que, más allá de ser un segmento manejable desde el punto de vista de la política económica, pues aglutina, con 549 unidades, el 0,5% de tejido empresarial regional, genera buena parte de las rentas salariales de las islas y, lo más importante, mantiene un perfil de rentabilidad y productividad favorable a la planificación de nuevos proyectos de inversión susceptibles de activar palancas de competitividad estratégicas como la innovación y la preparación tecnológica.

[Patrono anfitrión]



## Intervenciones



[Palma, 1 de julio]

- ⊙ Participamos en la asamblea general de la **Asociación Balear de la Empresa Familiar (ABEF)** y destacamos que las empresas de la ABEF presentan una capacidad superior a la del conjunto del tejido tanto para capitalizar su actividad –tal y como sugiere su ratio de rentabilidad económica (7,4% vs 6,7%, total)–, como para generar mayor valor –con una media de 69.460 euros de valor añadido por trabajador (vs 56.852 €, total).

En **IMPULSA BALEARS** no perdemos de vista la importancia de la **internacionalización** de nuestro tejido. Por ello, basamos parte de nuestra iniciativa teniendo muy en cuenta que el valor que se capta en el exterior es un valor muy especial. Porque invita a abrir angular para innovar en producto, ganar eficiencia en los procesos, comercializar en diferentes canales y, sobre todo, para diferenciarse.

De la experiencia balear en la venta al resto del mundo de servicios turísticos, a la salida exterior de los bienes agroalimentarios e industriales con sello local, existen todavía grandes diferencias que son abordables desde instrumentos que permiten conocer tanto la presencia como la posición que, hoy, pueden conquistar estos productos en un entorno dominado por las **cadenas globales de valor**. Un entorno que, durante este ejercicio, también ha puesto a prueba la capacidad de los operadores para capear los desajustes provocados por las idas y venidas de la actividad y la movilidad durante la pandemia.

Los cuellos de botella en el transporte, especialmente en el segmento marítimo, así como, sobre todo, el encarecimiento de la mayor parte de las materias primas ha encendido un piloto rojo sobre nuestras soluciones de vigilancia que nos ha llevado a reforzar tanto los sistemas de alerta temprana como las herramientas que disponemos para aproximar el impacto sobre segmentos productivos específicos.

Con todo, hemos llegado a la conclusión de que revisar el actual rol de los actores industriales de las islas es fundamental para reforzar la posición exterior de Balears. En esta búsqueda de 'nuevos protagonistas', hemos vuelto a ofrecer a los actores de las islas una fotografía altamente interesante en torno a los **685 productos** que durante el último ejercicio de pandemia las islas colocaron en **178 mercados** distintos de alrededor del mundo. Una cesta en la que muchos de los actores que forman parte de nuestra masa crítica están representados y dan continuidad a nuestra actuación en este ámbito.

“

Evaluamos las relaciones comerciales de las islas con el resto del mundo, así como las ventajas comparativas que atesoran respecto de su entorno competitivo. Porque estamos dispuestos a favorecer la presencia y posición de los bienes y servicios locales en el mercado global.



## Nuestras soluciones



- ⊙ **i|exporta** o cómo caracterizar y vincular la cesta de exportación a los sectores o nichos de actividad del tejido regional más proclives a orientar internacionalmente su producción.

*Balears exporta 685 productos de 122 familias distintas procedentes de la actividad industrial y agroalimentaria a 178 plazas mundiales.*



- ⊙ **i|mercats, núm. 3:** 'Posición comercial de Balears postpandemia: se buscan nuevos protagonistas'.

*Diversos bienes de la industria química y de la náutica balear revelan ventajas comparativas que descansan en economías de escala y diferenciación de producto.*



En **IMPULSA BALEARS** asumimos, quizás, nuestras mayores dosis de riesgo en las actuaciones que emprendemos en el marco de esta iniciativa estratégica. Y es que tan diversas son las palancas estratégicas capaces de impulsar la competitividad, como amplias las oportunidades que tenemos para activarlas de la mano de las megatendencias globales. Sin embargo, este ejercicio lo hemos tenido muy claro. Los actores de nuestro tejido están cada vez más cerca de las tecnologías digitales, un hecho que hemos confirmado y profundizado tomando el pulso durante la primavera a su grado de **madurez digital**. Así mismo, no hemos olvidado que toda estrategia de digitalización y, más todavía, que cualquier palanca a activar en aras a la mejora de la eficiencia y la innovación, requiere optimizar el **aprovechamiento del talento**. Otra cuestión que hemos puesto nuevamente sobre la mesa desde la renovación de las soluciones que orientamos a facilitar los desajustes en competencias que persisten en nuestro mercado laboral. Parece ser que, a lo largo de la pandemia, las dificultades para cubrir las necesidades empresariales de capital humano han tendido a agudizarse en algunos sectores, mientras que, en otros, se han acelerado tendencias positivas en torno a nuevas formas de organizar el trabajo y el desarrollo de nuevas habilidades.

Todo ello está altamente ligado a la continuidad, altamente provechosa, que hemos dado a nuestra actuación en materia de **circularidad hotelera y competitividad**. Hoy, las compañías hoteleras de las islas disponen de un bagaje completo de soluciones orientado a facilitar la implementación de buenas prácticas y a monitorizar su progreso circular. Esto no hubiera sido posible sin el compromiso de las cadenas hoteleras que forman parte de nuestro Patronato, pues han nos han permitido convertir sus datos de negocio en un valioso *benchmark* regional, a través de un ejercicio de creación de valor compartido único. Y, lo que es más importante, el salto que estamos en condiciones de dar a partir de este momento para convertirnos en un claro referente en 'tránsito circular'.

“

Trazamos vías de progreso orientadas a aprovechar los activos y capacidades del archipiélago para corregir los desequilibrios que afectan a los impulsores de la competitividad. Porque queremos que la mejora continua de la eficiencia y la innovación sea cada vez más fácil.



## Nuestras soluciones



- ⊙ **i|talento** o cómo medir los desequilibrios en competencias que se producen, tanto en términos de escasez como inadecuación, entre la demanda y la oferta del mercado de trabajo balear.

*Balears acentúa los desequilibrios de la fuerza laboral respecto a la media europea y se posiciona como una de las comunidades españolas con más problemas por inadecuación.*



- ⊙ **i|palanca, núm. 4**: 'La nueva visión del talento tras la pandemia: hacia la especialización y mejora de las competencias digitales'.

*El comportamiento de la demanda y la oferta laboral durante la pandemia se ha inclinado hacia la mejora de competencias.*

3/10

empresas aseguran que la pandemia de la COVID-19 ha acelerado su integración digital de manera intensa.



+75%

de las empresas ya han optado por sumarse al *cloud*.



1/3

empresas no recogen o no usan aún la información de negocio para crear más valor.



⊙ **i|pulsómetro** · El grado de madurez digital de la empresa de Balears





## Actuación destacada · Descripción

- **Iniciativa:** Activación de palancas estratégicas.
- **Actuación:** Circularidad hotelera y competitividad.
- **Motivación:** propiciar y reforzar el rol de la planta hotelera como 'laboratorio de circularidad'. Se considera que, dada la transversalidad de la cadena de valor y las capacidades acumuladas en materia de sostenibilidad por parte de las compañías, el sector puede encabezar el tránsito sistémico hacia la economía circular.
- **Objetivo:** facilitar a las compañías hoteleras de las islas su toma de decisiones a la hora avanzar su actual modelo de negocio hotelero hacia la noción de circularidad.
- **Target:** compañías hoteleras con establecimientos e instalaciones en el archipiélago.
- **Son impulso:**
  - Organización Mundial del Turismo, aliado.
  - Grupo Iberostar, patrono vigilante.





## Actuación destacada · Soluciones

➤ ¿Cómo se puede impulsar el avance el actual modelo de negocio hotelero hacia la noción de circularidad?

➤ → 13 pautas circulares, 125 líneas de acción y 81 indicadores clave son algunos de los ingredientes que hemos preparado para facilitar la implementación de buenas prácticas circulares en las compañías hoteleras. El resultado, un marco estratégico único y pionero que aspira a erigirse en referencia global.



||dossier, núm. 3: 'Circularidad hotelera y competitividad: manual de implementación de buenas prácticas'.

➤ ¿En qué punto se encuentra el progreso circular de las principales compañías hoteleras de Balears?

➤ → Hoy sabemos que las 'compañías referente' de IMPULSA BALEARS obtienen una puntuación de 48,22 puntos sobre 100 en su índice de progreso circular, cifra que señala que han recorrido, por término medio, prácticamente la mitad de la noción de circularidad fijada para los próximos años.



||palanca, núm. 3: 'Compañías hoteleras y progreso circular: una ventana de oportunidad para el sistema turístico.'

➤ ¿Cómo puede una compañía autoevaluar su *performance* circular?

➤ → Convertimos los datos de negocio de cualquier compañía hotelera en indicadores clave y facilitamos la monitorización de su estrategia circular en 3 pilares y 9 vectores distintos a través de un índice de progreso circular y una detallada *balanced scorecard*.



||CIRCHOT, nuestra aplicación de autodiagnóstico circular.





## Actuación destacada · Intervenciones



[Palma, 4 de octubre]

- ⊙ Lanzamos nuestra solución de inteligencia, i|CIRCHOT, en el marco del **Diálogo Nacional sobre el Futuro de la Economía Circular**, para contribuir a la reformulación de los fundamentos competitivos de los operadores del sistema turístico y, por extensión, del destino balear. Trece cadenas hoteleras han contribuido a fijar la noción de circularidad que consideran, de manera compartida, viable y deseable completar durante los próximos años.



[Madrid, 14 de octubre]

- ⊙ Cerramos la **II edición de la Academia Endesa de Economía Circular** y aterrizamos el paradigma de la economía circular a escala territorial presentado un marco operativo que, sobre la base de 3 ejes estratégicos y 6 ámbitos prioritarios de acción, permite desplegar una combinación de iniciativas capaces de acoger un amplio abanico de proyectos y soluciones circulares.



[Palma, 5 de noviembre]

- ⊙ Participamos en la sesión inaugural 'Circularidad en pymes. Oportunidad estratégica', organizada por la **Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB)**, junto a Luciano Muñoz, director de la Fundación ICO, y compartimos la idoneidad y el potencial del esquema circular para sumar, pero, sobre todo, para multiplicar valor en las pymes.

# Comunicación e impacto

22 + 10   
Noticias lanzadas      Artículos en prensa

33 + 83   
Entrevistas publicadas      Entradas en los medios

1.588   
Seguidores  
[11,2% incremento anual]

3.979   
Suscriptores a newsletters  
[+75 incremento anual]



24

Intervenciones en eventos propios y organizados por terceros.

235

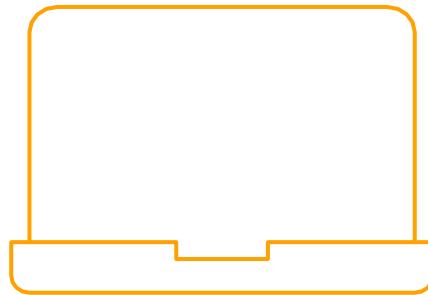
Reuniones con actores regionales

35

Peticiones de información atendidas

15.871

Visitantes a nuestra plataforma  
1.057 usuarios registrados  
[20 min/visita]



31.377

Accesos a nuestra plataforma  
[104 accesos/día]



[Palma, 4 de mayo]

- Hemos sido galardonados con el **Premio Hotels & Tourism de Caixabank** en Balears. La tercera edición de estos premios ha reconocido, a través de la categoría 'institucional', la labor que llevamos a cabo acompañando la toma de decisiones de los actores regionales en un ejercicio tan especial como el que ha motivado la pandemia.

# Ser Impulso

**Compromiso** es lo que ofrecemos las entidades que formamos parte del **Patronato** a todos aquellos que deseen extender con nosotros las fronteras de su liderazgo.



Sr. Miguel Amengual  
MAC HOTELS



Sr. Antonio Amer  
AMER OBRES I  
SERVEIS



Sr. Antonio Ballester  
ESTEL INGENIERIA Y  
OBRAS



Sr. Simón P. Barceló  
GRUPO BARCELÓ



Sra. Sara Bauzá  
PROTUR HOTEL



Sr. José Campuzano  
IPM GROUP



Sr. Juan Calafat  
CAROB



Sr. Diego Colón  
ASTILLEROS DE  
MALLORCA



Sr. José G. Díaz  
ARTIEM



Sra. Immaculada Duran  
COLONYA, CAIXA  
POLLENÇA



Sr. Jesús Fernández  
ISBA



Sr. Lorenzo Fluxá  
LJS GROUP



Sra. Sabina Fluxá  
GRUPO IBEROSTAR



Sr. Pedro Font  
HIPER CENTRO



Sr. Jaime Fornés  
INAY ENERGÍAS



Sra. Francina Armengol  
GOVERN ILLES  
BALEARS



Sra. Carmen Planas  
CAEB





Sr. María Frontera  
FEHM



Sra. Marta Garcés  
HIERROS Y ACEROS  
DE MALLORCA



Sr. Joaquín García  
TRABLISA



Sr. Antonio Sánchez  
EL CORTE INGLES



Sr. Rafael Guinea  
TIRME



Sr. Alfredo Herráez  
EROSKI



Sr. Antonio Horrach  
HM HOTELS



Sr. Othman Ktiri  
OK GROUP



Sr. Gabriel Llobera  
GARDEN HOTELS



Sr. Bernardo Lull  
LLULL SASTRE



Sr. Fernando Martos  
RAFA NADAL SPORTS  
CENTRE



Sra. Antonia Mascaró  
MELCHOR MASCARÓ



Sra. Carmen Matutes  
PALLADIUM HOTEL  
GROUP



Sr. Antoni Mercant  
CAMBRA DE  
MALLORCA



Sr. Miquel Miralles  
THB HOTELS



Sra. Antònia Plomer  
ZAFIRO HOTELS



Sra. Margarita Ramis  
GRUPOTEL HOTELS &  
RESORTS



Sr. Martí Ribas  
ENDESA



Sr. Víctor Ribot  
QUIRÓN SALUD



Sr. Bartolomé Riera  
ANGEL 24



Sra. Carmen Riu  
RIU HOTELS &  
RESORTS



Sra. María Cruz Rivera  
CAIXABANK



Sr. Antonio Roig  
URBIA SERVICES



Sr. José Luis Roses  
BODEGAS JOSÉ L.  
FERRER



Sr. Vicente Rotger  
ROTGER



Sr. Jaume Rul-lan  
BONGRUP BALEARES



Sra. Carmen Sampol  
SAMPOL INGENIERIA  
Y OBRAS



Sr. José Luis Sastre  
SASGA YACHTS



Sr. Eduardo Soriano  
CIMENTOS DE  
BALEARS



Sr. Luciano Terrasa  
BANCA MARCH



Sra. Celia Torredadella  
BANCO SANTANDER



Sr. Andrés Vidal Ferrer  
AUTO VIDAL



Sr. Francisco Vila  
ARABELLA HOTELES



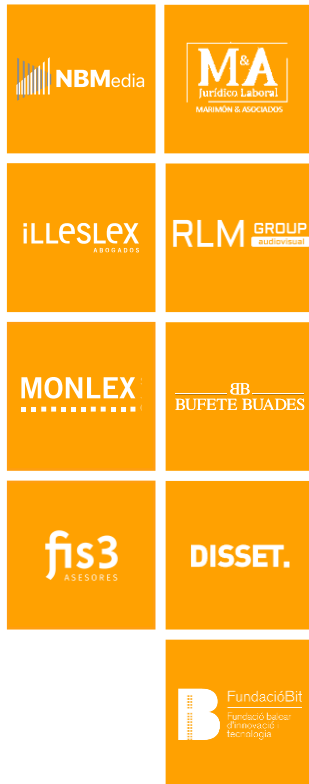
Sr. Francisco Vilas  
GRUPO POLICLINICA





**Participación** es lo que fomentamos entre los **actores** que se suman y apoyan con nosotros la creación de valor compartido al servicio de la competitividad global de Balears.

Actores colaboradores >



Aliados >









# Equipo



**Dr. Antoni Riera**  
Catedrático de Economía Aplicada, UIB



**Aina M. Ripoll**  
Directora



**Cosme Garcias**  
Técnico analista



**Lena Cañellas**  
Técnica analista



**Rebecca Alemany**  
Documentalista



**Esther Dols**  
Técnica informática



# Información económica

- ⑤ **Financiación.** La fundación se financia mayoritariamente mediante las aportaciones y ayudas de las entidades adheridas al Patronato, además de las donaciones realizadas a través de convenios de colaboración con actores del tejido regional.

Entre sus ingresos se cuentan también las contraprestaciones que recibe de los servicios prestados a terceros (promoción del compromiso social).



'Evolución económica'.



'Industria marítima. Contribución a la competitividad global de Balears'.



'Productores de les Balears. Situación actual y potencial competitivo'.

- ⑤ **Estatus fiscal.** La fundación cumple con los requisitos establecidos en la Ley 49/2002 y tributa, por tanto, en el Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de Incentivos Fiscales al Mecenazgo.

- ⑤ **Código de conducta en la realización de inversiones financieras.** La fundación no realiza inversiones temporales en valores mobiliarios e instrumentos financieros y, por tanto, se encuentra excluida del ámbito de aplicación del código de conducta aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, mediante acuerdo de 20 de noviembre de 2003 y por el Banco de España, mediante Resolución de 19 de diciembre de 2003.

- ⑤ **Control externo · Auditoría financiera.** De acuerdo con la normativa vigente, la fundación somete a auditoría externa e independiente sus estados financieros.





[www.impulsabalears.org](http://www.impulsabalears.org)