



economistas  
economistes

Marca corporativa  
para Economistas colegiados en el  
Colegio de Economistas  
de las Islas Baleares

### Imagen profesional de los economistas colegiados

1. La marca "Economista"
2. Ámbito normativo
3. Normativa de identidad visual corporativa
4. Colores corporativos
5. Tipografía corporativa
6. Aplicación para colegiados y despachos profesionales
7. Tarjetas para colegiados y despachos profesionales
8. Cartas para colegiados y despachos profesionales
9. Sobres para colegiados
10. Placas y rótulos para colegiados
11. Firma de email
12. Archivos facilitados

## 1. Marca Economistas

La marca corporativa “economistas” –que conforma la imagen profesional de todos los colegiados en un Colegio de Economistas– es el resultado de la voluntad del Consejo General de Economistas de España y de los Colegios de Economistas de crear una **herramienta estratégica de comunicación para todo el colectivo.**

Define nuestra identidad, nos distingue y hace que nuestros mensajes tengan una personalidad bien diferenciada. **Su uso generalizado, por tanto, nos permitirá obtener más reputación y reconocimiento.**

El uso de la marca por parte de cada colegio y sus colegiados no es obligatorio, pero **su aplicación nos permitirá ser identificados adecuadamente, prestigiando la profesión y haciendo que nuestro mensaje sea recordado.** Todo ello redundará en **un beneficio para nuestro colectivo y para la Sociedad en general.**

Para alcanzar estos objetivos, se ha creado un manual de normas que regulan y facilitan la implementación de la marca, y sus variantes, que configuran la imagen profesional.

## 2. Ámbito normativo


La marca corporativa objeto de este manual sólo podrá ser usada por los colegios y colegiados que cumplan con todos los requisitos establecidos en las disposiciones colegiales. La marca podrá ser traducida a cualquiera de las lenguas oficiales.

No podrá usarse dicha marca de forma incorrecta o para el ejercicio de actividades distintas de las propias de colegios y colegiados en el ejercicio de la profesión.

La autorización para el uso de la marca por parte de los colegiados emanará del Colegio de Economistas al que pertenecen.

La marca podrá ser utilizada por Sociedades Profesionales inscritas en un Colegio de Economistas, y otras Sociedades en las que el 25% de su capital social pertenezca a un economista colegiado y que este forme parte del órgano de administración de la Sociedad, y que el objeto social se refiera a una de las actividades propias de los economistas.

### 3. Normativa de identidad visual corporativa

El símbolo  que se utiliza como identificador de la profesión, es un símbolo gráficamente muy distintivo. Cuantos más colegios de economistas y sus colegiados (junto con su nombre o el de sus despachos) lo utilicen, más fácilmente se identificará su actividad profesional y todas las campañas divulgativas, actividades formativas, jornadas, apariciones en prensa, etc., tendrán más repercusión y beneficiarán a todo el colectivo.

El símbolo se acompaña del logotipo **economistas** para identificar nuestra actividad profesional y todas sus ramas (auditoría, fiscalidad, contabilidad, economía forense, etc.). Todo el colectivo se beneficia de la pertenencia a una amplísima red profesional.



Los colegiados disponen de versiones de la marca y las aplicaciones en los dos idiomas oficiales de las Islas Baleares para que puedan utilizar la que deseen.

### 3. Normativa de identidad visual corporativa

Los colegiados disponen de versiones de la marca y sus correspondientes aplicaciones en los dos idiomas oficiales de las Islas Baleares, castellano y catalán.



Versión en negativo

Expresión textual de la marca:

Colegio de Economistas de las Islas Baleares



Versión en negativo

Expresión textual de la marca:

Col·legi d'Economistes de les Illes Balears

## 4. Colores corporativos

En la mente del público van unidos siempre símbolos y colores.  
Para que se implante adecuadamente la imagen profesional, los colores deben ser siempre los mismos (Pantone 173 y black).

Pantone 173 C  
C0 M80 Y90 K10  
R214 G76 B37  
#d74a21

Pantone Black C  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
#000000

## 5. Tipografía

**Franklin Gothic Book** en sus variantes regular e itálica. Esta tipografía se usará en la marca colegial, así como en títulos creativos y publicitarios. En los cuerpos de texto de todos sus documentos y publicaciones se usará **Frutiger Condensed** en sus variantes light, regular y bold.

Franklin Gothic Book Regular

*Franklin Gothic Book Italic*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

Frutiger 47 Light Condensed

Frutiger 57 Condensed

**Frutiger 67 Bold Condensed**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

Como alternativa a Frutiger Condensed, se propone el uso de Arial Narrow en todas sus modalidades. Sólo recomendada para documentos internos y en sus comunicaciones por correo electrónico.

Arial Narrow Regular

*Arial Narrow Italic*

**Arial Narrow Bold**

***Arial Narrow Bold Italic***



### 6. Aplicación para colegiados y despachos profesionales

Los **colegiados en cualquiera de los Colegios de Economistas** podrán utilizar la marca “economistas” para identificar su actividad. Esta posibilidad se debe solicitar a cada Colegio mientras esté vigente su colegiación, pudiendo ser retirado su uso por mala praxis.

También podrán utilizarla todas aquellas **Sociedades Profesionales inscritas en un Colegio de Economistas**, y otras Sociedades en las que el 25% de su capital social pertenezca a un economista colegiado y que este forme parte del órgano de administración de la Sociedad, y que el objeto social se refiera a una de las actividades propias de los economistas.

## 7. Tarjetas para colegiados y despachos profesionales



Tarjeta colegiado



Tarjeta despacho

Aunque este manual muestra como ejemplos las aplicaciones con la versión de la marca en castellano, los colegiados de las Islas Baleares pueden hacer idéntico uso con la versión de la marca en catalán.

## 8. Cartas para colegiados y despachos profesionales



**Jesús Garrido Arés**

Colegiado 0000  
Colegio de Economistas de las Islas Baleares

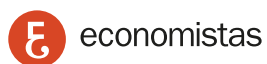
## 8. Cartas para colegiados y despachos profesionales

Jesús Garrido Arés

CONSEJERO DELEGADO



## 9. Sobres para colegiados



**Jesús Garrido Arés**

Colegiado 0000  
Colegio de Economistas de las Islas Baleares

Nombre de la Calle, 00  
00000 Palma

Sobre Americano (220x110mm)



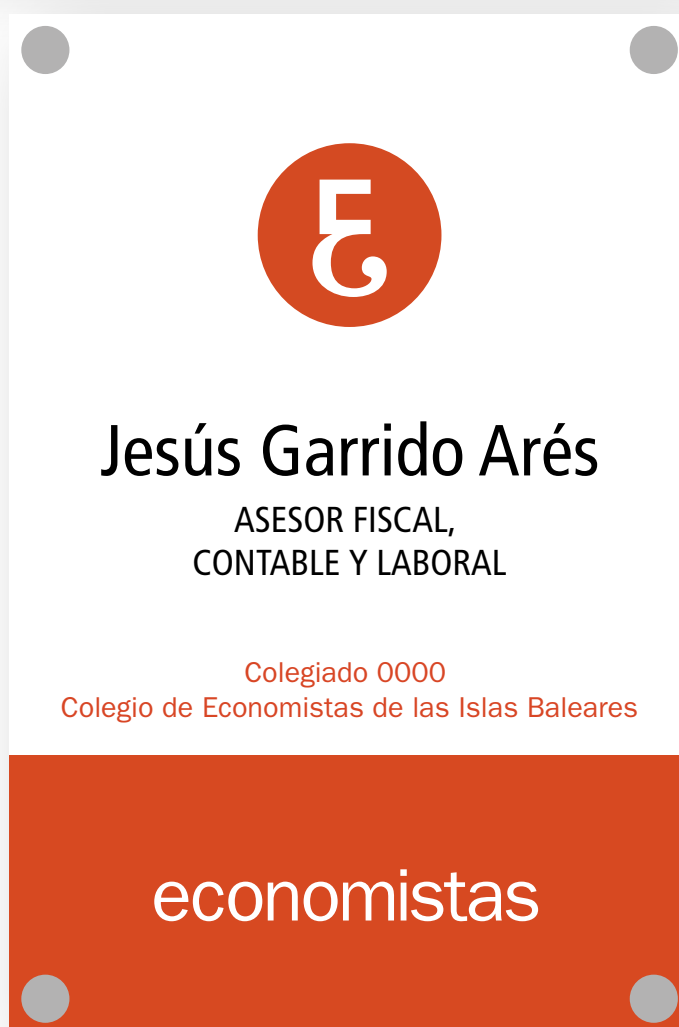
**Jesús Garrido Arés**

Colegiado 0000  
Colegio de Economistas de las Islas Baleares

Nombre de la Calle, 00  
00000 Palma

Sobre C4 (324x229mm)

10. Placas y rótulos para colegiados




## 11. Firma de email

Archivo de imagen con la marca gráfica del Colegio que se coloca en el gestor de correo electrónico para que se incorpore automáticamente a la firma de todos los emails. El archivo se personaliza con el número de colegiado.

Simulación del cuerpo de texto del email.

Atentamente,

**Jesús Garrido Arés**  
Consejero Delegado

Colegiado 0000  economistas Colegio de las Islas Baleares

Col·legiat 0000  economistes Col·legi de les Illes Balears

## 12. Archivos facilitados

### Marca gráfica



Una vez que el Colegio apruebe la solicitud de uso presentada por el colegiado, el Colegio facilitará la marca gráfica en tres formatos:

- Adobe illustrator (para imprentas y diseñadores). Este formato permite adaptar la marca a cada uno de los Colegios de Economistas, e incluso su traducción. También permite uso en tintas planas, cuatricromía y escala de grises.
- JPG en positivo y negativo.
- PNG transparente en positivo y negativo.

### Aplicaciones

Adicionalmente el Colegio dispone de plantillas prediseñadas en Adobe Illustrator de los ejemplos de aplicaciones recogidos en este manual. Con estas plantillas se puede acudir directamente a la imprenta. Solamente se habrá de solicitar a la misma la modificación de los datos que aparecen en ellas (nombre, teléfono, etc.).

