

Onofre Martorell

PRESIDENTE DEL COL·LEGI D'ECONOMISTES DE LES ILLES BALEARS

«Nuestro tejido empresarial necesita ayudas directas»

REDACCIÓN. PALMA

❓ **¿Cómo ha afectado esta pandemia a los economistas?**

Ⓡ Esta pandemia está afectando en mayor o menor medida a prácticamente todos los sectores económicos, siendo el turístico, indiscutiblemente, uno de los más castigados. Evidentemente los economistas, tanto los que trabajan en empresas como los que las asesoran, ven reducidas sus posibilidades de trabajos profesionales. A ello habría que añadir el hecho de que durante la pandemia se están teniendo que adaptar a las nuevas formas de gestionar y trabajar con las distintas administraciones públicas, a las nuevas tecnologías y a los ingentes cambios normativos surgidos a raíz de la covid-19, viéndose en muchas ocasiones desbordados y sometidos a una

presión elevada en cuanto a la necesidad de actualizar sus conocimientos.

❓ **¿Qué medidas hay que adoptar para poder solucionar la crisis socioeconómica derivada de esta pandemia?**

Ⓡ Nos encontramos ante una crisis de envergadura imprevista. En un principio nadie supo calibrar la velocidad exponencial de los contagios ni los devastadores efectos de la pandemia en el empleo y la economía.

Sin salud no hay economía, por lo que la principal medida o meta que nos deberíamos proponer en Balears es la vacunación masiva, con el objeto de que en tres meses estuviéramos todos vacunados y pudiéramos salvar la campaña turística de este año.

Por otro lado, lo que necesita nuestro tejido empresarial, son ayudas directas a los

autónomos y PYMES. Los préstamos con avales ICO significan liquidez para hoy e insolvencia para el futuro, lo que, en muchos casos, se traducirá en un incremento de los concursos de acreedores.

Como Colegio, nuestra máxima en estos momentos es y debe ser, poner todo el esfuerzo en salir de la crisis sanitaria y, paralelamente, poner los mimbres necesarios para recuperar la economía productiva.

❓ **¿Reivindicaciones de los economistas ante esta grave crisis?**

Ⓡ Diríamos que más que reivindicaciones, consideramos que nuestro deber es apoyar las buenas iniciativas, como las del Consejo de Economistas de España que tiene grupos de expertos que trabajan y estudian los temas cruciales y que preocupan en cada momento.



Onofre Martorell, presidente del Col·legi d'Economistes de les Illes Balears.



Un Economista, un profesional a tu servicio
"Una actuación profesional basada en la confianza"

Expertos en	- Marketing	- Actuaciones Judiciales, arbitraje, mediación
- Fiscalidad	- Consultoría	- Administración, organización y dirección de empresas...
- Finanzas	- Recursos Humanos	
- Auditoría	- Análisis de datos	
- Contabilidad	- Viabilidad Empresarial	

Economistes - Col·legi de les Illes Balears
971 722 169
www.economistes.org







Una trabajadora edita un vídeo.

INGIMAGE

Salud laboral

El impacto de las imágenes en el profesional del audiovisual

► Trabajadores de este colectivo reaccionan de modo diferente ante contenidos de vídeo

EUROPA PRESS. BARCELONA

■ Un estudio de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), el Instituto de Radio Televisión Española y la Universidad de Pablo Olavide de Sevilla ha determinado que los profesionales del audiovisual tienen un comportamiento diferente al resto al percibir contenidos audiovisuales. El trabajo ha analizado qué sucede entre los trabajadores de este sector cuando ven un vídeo, desde tres puntos de vista: la frecuencia del parpadeo, la actividad eléctrica cerebral y la conectividad funcional, según ha informado la UAB este jueves en un comunicado.

Ha concluido que los cortes de plano tienen un mayor impacto en ellos, con una disminución del parpadeo, ya que personas que no se dedican a esta profesión no lo han tenido en la misma proporción; además, entre los profesionales del audio-

visual se registra un mayor impacto en la actividad cerebral del ritmo mu en el área somatosensorial, después del corte de plano. La observación ha querido poner de manifiesto que los hábitos de estos profesionales, sometidos durante años a producir y editar, provocan «un impacto a largo plazo en el procesamiento de audiovisuales», y sugiere que ante el auge de su consumo entre la población se conocieran los efectos que pueden tener en el cerebro.

La investigadora principal, Celia Andreu-Sánchez, ha remarcado la importancia de este trabajo para la neurociencia y por eso, «parece plausible que el diseño de estrategias de consumo de vídeos puede ser relevantes en el campo de la investigación neurocientífica de diversa índole».

En la misma línea se ha expresado Miguel Ángel Martín-Pascual, del Instituto de Radio Televisión Española y la UAB, y también autor del estudio, que ha asegurado «es de vital importancia para desarrollar estrategias a largo plazo de salud laboral» para este colectivo.

La investigación, que se ha publicado en *Frontiers in Systems Neuroscience*, se ha llevado a cabo en el marco de ayudas públicas del Ministerio de Economía y Competitividad y de la Junta de Andalucía y que ha contado con la participación de profesionales de RTVE.

LOS HÁBITOS DE ESTOS PROFESIONALES PROVOCAN UN IMPACTO A LARGO PLAZO EN EL PROCESAMIENTO DE AUDIOVISUALES