

COL-LEGI D'ECONOMISTES DE LES ILLES BALEARS

40 años siendo referentes en el sector económico y social

▶ La entidad cuenta con más de 1.000 colegiados

REDACCIÓ PALMA

■ Durante estas cuatro últimas décadas, el Col·legi d'Economistes de les Illes Balears se ha convertido en una institución de referencia. La entidad se constituyó como órgano independiente en diciembre de 1979, después de una etapa inicial que empezó en 1968 como delegación del Colegio Central de Madrid y, posteriormente, como una sección dependiente del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Actualmente cuenta con algo más de 1.000 colegiados, y sus objetivos fundamentales son la defensa de la profesión y prestar los servicios que ayuden a los colegiados a desarrollar su actividad profesional, así como a la sociedad balear en aquellos asuntos en los que se solicite su colaboración.

Servicios

El Col·legi d'Economistes de les Illes Balears ofrece varios servicios a sus colegiados, como por ejemplo:

▶ **Formación:** a través de la Escuela Práctica de Economía y Empresa, el Colegio ofrece un programa formativo que cubre las distintas áreas y especialidades de la profesión: contabilidad, auditoría, fiscalidad, concursal, finanzas, marketing, etc..., mediante la impartición de conferencias, cursos, seminarios y sesiones monográficas.

▶ **Turno de Actuación Profesional:** este servicio tiene por objeto canalizar las peticiones de trabajo profesional que reciba de cualquier persona física, organismos y entidades públicas y privadas hacia los profesionales colegiados que voluntariamente figuren inscritos en el mismo.

▶ **Mediación:** un sistema innovador, eficaz, persuasivo y de alto contenido negociador en donde se gestiona la desactivación de actitudes contrarias, un mecanismo de resolución de conflictos surgidos en las



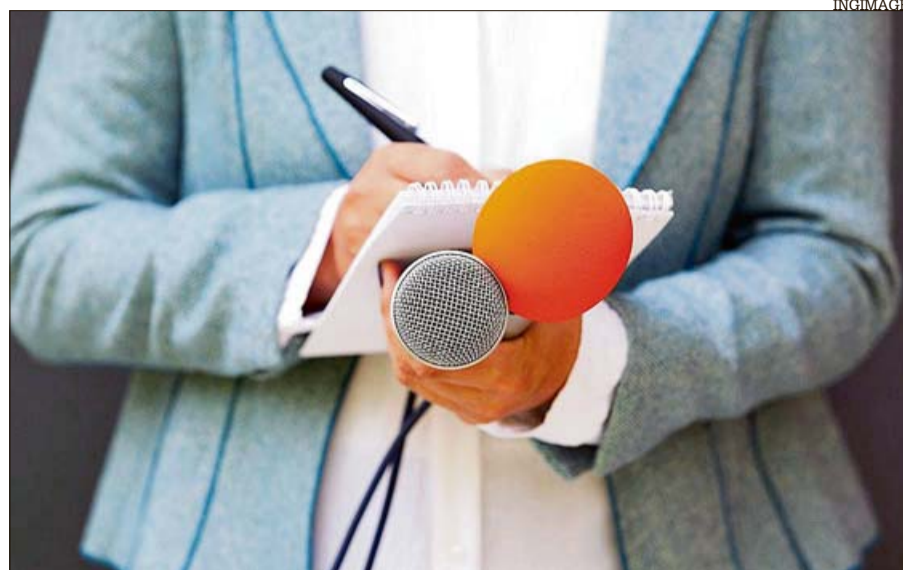
Onofre Martorell, presidente del Col·legi d'Economistes de les Illes Balears.

relaciones profesionales y en aquellas relaciones de contenido económico, siendo una alternativa a la intervención judicial.

▶ **Bolsa de empleo:** los jóvenes universitarios y los recién graduados son un objetivo prioritario para encaminarles en su futuro profesional. Una mano amiga que les pueda orientar hacia donde pueden encaminar su carrera profesional, en esta línea se está trabajando actualmente desde el CEIB. Al mismo tiempo, esta juventud que tiene el horizonte puesto en un primer empleo, se puede beneficiar de la Bolsa de Empleo, un servicio gratuito de ofertas de empleo específicas para las empresas, públicas o privadas, que buscan un perfil de economista.

Recientemente, el Colegio se ha constituido en Oficina de Registro acreditada ante la FNMT (Fábrica Nacional de Moneda y Timbre) para realizar las actividades de autoridad de registro, a efectos de acreditar la identidad cuando se solicita o renueva un certificado digital de persona física de la FNMT.

El Colegio presta este servicio a colegiados y a los clientes de éstos.



Las asociaciones de prensa condenan el espionaje a periodistas

▶ Han realizado un comunicado una vez constatado que las investigaciones policiales sobre espionaje a periodistas aparecen en el sumario del caso Villarejo - BBVA

EUROPA PRESS MADRID

■ La Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) han condenado "de forma enérgica" el espionaje a periodistas llevado a cabo por BBVA, una práctica que consideran "un ataque a la libertad de acceso a las fuentes y que pone en riesgo la transparencia informativa".

Las tres asociaciones han realizado estas consideraciones en un comunicado conjunto una vez constatado que las investigaciones policiales sobre espionaje a periodistas aparecen en el sumario del 'caso Villarejo-BBVA'.

"Destacamos la especial gravedad de esas intervenciones sobre correos y llamadas entre periodistas y empleados del banco, así como pinchazos de los teléfonos móviles, que se han realizado de forma sistemática durante cerca de una dé-

cada, tal como refleja el sumario", señalan en la nota hecha pública este jueves.

Para las asociaciones, se trata de una forma de actuar que pone en riesgo la correcta relación entre empresas y medios de comunicación, así como el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a ser informado de todo ciudadano. Así, argumentan que con este tipo de actitudes se busca influir en la información que llega a lectores, inversores, accionistas y mercados, "con el objetivo de sacar provecho para algunos directivos".

"Las asociaciones profesionales exigimos a las compañías que respeten el trabajo de los periodistas y subrayamos que sus directores de comunicación deben mantenerse vigilantes para favorecer que la información que generan sea veraz y transparente. Confiamos en que la Justicia y las autoridades supervisoras determinarán las responsabilidades que puedan derivarse de este caso", concluye el comunicado.

EDUARDO PARRA - EUROPA PRESS



El expresidente del BBVA, Francisco González.



**Un Economista,
un profesional a tu servicio**
"Una actuación profesional
basada en la confianza"

<p>Expertos en</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiscalidad - Finanzas - Auditoría - Contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Consultoría - Recursos Humanos - Análisis de datos - Viabilidad Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones Judiciales, arbitraje, mediación - Administración, organización y dirección de empresas...
---	---	---

Economistes - Col·legi de les Illes Balears
971 722 169
www.economistes.org

