

## LOS ECONOMISTAS EL DIA DE LA MEDIACIÓN

Entiendo que hablar de números, estadísticas, cuentas, resultados, etc es lo habitual en el trabajo de un economista. Los datos juegan un papel muy importante hoy en día, no sólo en el trabajo sino también en nuestras vidas diarias. Hoy en día puedes saber el precio de la electricidad al momento y a través de tu móvil, teniendo en cuenta estos datos poner en marcha la lavadora, lo que incide en tu consumo y en tu cuenta de gastos. Aprovechamos un conocimiento obtenido a través de un análisis de datos para maximizar los resultados.

Las empresas se mueven al son de estos análisis; de las cuentas de resultados. Es más productivo tener mejores herramientas que nos faciliten el trabajo, mejor maquinaria, ordenadores más potentes, mejores programas necesitando con ello menos personal.

En este mundo tecnológico, casi robótico el mercado curiosamente está poniendo en valor los aspectos más humanos de las personas,. Se necesitan personas como no, con una sólida formación pero que también sepan actualizarse por su cuenta, estamos hablando de creatividad.; se demandan personas preparadas para soportar la incertidumbre de una realidad en constante cambio , estamos hablando de gestión emocional; y por último personas que sean capaces de colaborar con otras personas, estamos hablando de cooperación.

Estas son precisamente las herramientas, los principios de la Mediación. La creatividad de las partes en proponer alternativas, opciones de resolución en un ambiente neutral e imparcial y confidencial que el equipo mediador posibilita. La gestión emocional que se practica, resultado de la legitimación y el empoderamiento de las partes para que se sientan capaces de poner encima de la mesa sus verdaderos intereses y necesidades y la cooperación requerida por la buena fe que rige toda la práctica de la mediación y que consigue cambiar la confrontación inicial por la colaboración.

Por tanto vemos que la mediación es una buena inversión en una realidad en donde a veces es más importante lo que haces con un euro que lo que haces con tu voto, en una realidad en donde la biotecnología o la salud son los negocios de inversión legales más rentables; pero tienen menos ventajas fiscales que por ejemplo comprar un piso; en un mundo de contradicciones e incertidumbres que no es ajeno sin embargo a las empresas, ni a las cuentas de resultados y que constituyen variables muchas veces no calculadas, que no salen en los análisis de datos pero que la gente corriente vive, gente empresario, proveedor, trabajador, etc e influye en sus decisiones y por tanto en los resultados. Para detectar esto, para gestionar esto es para lo que se prepara un mediador, es un plus de un potencial en creatividad, gestión emocional y colaboración a valorar por todos.